La educación a distancia es, en una época en que las tecnologías de la información están consolidadas, una alternativa con mucho potencial. Este texto presenta el programa básico de un seminario con esta orientación que parte de reconocer dicho potencial, pero enfatiza sobre todo la importancia de no perder de vista la preeminencia de la relación educativa, y el hecho de que un recurso tecnológico no suple en lo más mínimo la cuestión humana.

SEMINARIO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA [1]

1º CUESTIONES TEÓRICO METODOLÓGICAS

Fundamentación

Este seminario está dirigido a colegas de la Universidad Nacional de Cuyo con el propósito de iniciar un diálogo en torno al sentido, los alcances y la conceptualización de la educación a distancia. Se enmarca en el propósito de la actual gestión de desarrollar esa modalidad para abrir líneas de trabajo en capacitación, preparación para el ingreso, postgrado y grado, todas ellas orientadas a ampliar el margen de oportunidades educativas a distintos sectores de la población.

En un momento histórico como el de este fin de siglo, con la consolidación definitiva de las nuevas tecnologías de la información, la educación a distancia y el autoaprendizaje aparecen como alternativas incluso a sistemas tradicionales de educación no formal. Se plantean las posibilidades abiertas por la computadora como un paso que dejará atrás el aula y también al educador.

Nuestra postura en esa línea es la siguiente: si bien las tecnologías de la información permiten abrirse a un mundo de ofertas para el autoestudio y la relación a distancia, nunca como ahora se hace necesario tomar en cuenta la mediación pedagógica para profundizar en una relación educativa.

La educación a distancia pasa siempre por un recurso tecnológico (desde un folleto o un texto hasta los caminos del hipertexto y los hipermedia), pero no por eso deja de hacerlo por los caminos de la relación educativa, basados en un educador (que puede estar ahora oculto tras el material o la tecnología y que puede asomar a la manera de un tutor) y en un sujeto de aprendizaje, en el juego de las instancias de aprendizaje: con la institución, con el educador, con el grupo, con los medios y materiales, con el contexto y consigo mismo.

El punto de partida es la *mediación pedagógica*, entendida como la tarea de promover y acompañar el aprendizaje desde:

→ la asesoría pedagógica

→ los materiales
→ las prácticas de aprendizaje.

Esos tres elementos constituyen una clave de cualquier proyecto educativo a distancia, sin que desconozcamos la importancia de otros, como por ejemplo la adecuada distribución de los materiales, la creación de redes, de los espacios virtuales a través de los cuales se abren alternativas de comunicación y de interaprendizaje; la validación...

Partimos de la consideración de la educación a distancia con los siguientes subsistemas:

→ Subsistema pedagógico.
→ Subsistema de contenidos.
→ Subsistema de diseño y producción de materiales.
→ Subsistema de comunicación.
→ Subsistema de seguimiento y evaluación.
→ Subsistema administrativo.

El subsistema pedagógico constituye el fundamento del resto. En él se incluyen una concepción del aprendizaje, de la mediación pedagógica de los contenidos y la forma de los materiales, de las prácticas de aprendizaje, del perfil y la labor de los tutores, de las modalidades de comunicación y del seguimiento y la evaluación.

La Universidad cuenta con una larga trayectoria en este campo. Los aportes de dos facultades abocadas a lo educativo: Filosofía y Letras y Educación Elemental y Especial, además de otras que se dedican a la formación de docentes, como Artes y Ciencias Aplicadas a la Industria, constituyen una base sólida sobre la cual construir el modelo pedagógico de la educación a distancia.

A esto hay que añadir el desarrollo desde 1995 de la carrera de postgrado de Especialización en Docencia Universitaria. Han pasado por ella alrededor de 900 docentes de la UNC, con una cifra de 510 egresados para las tres primeras cohortes. La formación está dirigida fundamentalmente al reconocimiento y la práctica de la mediación pedagógica. Todas esas personas significan una ventaja competitiva muy amplia para la puesta en marcha de un sistema a distancia.

En líneas fundamentales, proponemos para el subsistema pedagógico:

⇒ Concebir a los estudiantes como sujetos de aprendizaje.
⇒ Organizar todo el sistema para promover y acompañar el aprendizaje.
⇒ Mediar pedagógicamente los contenidos, la forma de los materiales y las prácticas de aprendizaje.
⇒ Organizar un seguimiento tutorial basado en la coordinación de prácticas de aprendizaje y no en la clase tradicional.

- ⇒ Adoptar un subsistema de comunicación flexible, que permita la relación de los estudiantes con los materiales, con los tutores, con distintos centros de información, con su contexto y entre sí.
- ⇒ Mantener un subsistema de seguimiento y evaluación personalizado.

El subsistema de contenidos dependerá en primer lugar de los destinatarios de la educación a distancia y de los temas que les sean ofrecidos. Para cualquiera de las cuatro líneas previstas (capacitación, preparación para el ingreso, postgrado y grado) la Universidad cuenta con la base científica y la experiencia necesarias.

Queda claro, por lo dicho en el modelo pedagógico, que los contenidos no se ofrecerán a la manera del discurso universitario tradicional. Se hará en todos los casos un esfuerzo de mediación pedagógica a fin de acercarlos, sin perder rigor ni seriedad, a los estudiantes para apoyarlos de esa manera en su aprendizaje.

El subsistema de diseño y producción de materiales constituye un punto central de toda la propuesta. La Universidad aspira a superar el modelo a distancia basado en las clases impartidas desde un punto para estudiantes remotos. Esto no significa un rechazo total a esa forma de trabajo, pero el propósito es producir materiales impresos, audiovisuales y multimedios, en un esfuerzo que comprometa a distintas unidades académicas.

Existen recursos capacitados para iniciar una línea semejante: la carrera de Comunicación y el área de producción televisiva de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, la carrera de Diseño Gráfico y de distintas líneas artísticas de la Facultad de Artes, la Radio de la UNC, productoras de video en algunas unidades académicas, el Departamento de Diseño. A esto hay que añadir lo logrado en informatización, que pone a disposición del sistema una línea avanzada de recursos tecnológicos.

Además, en la experiencia de la Especialización en Docencia Universitaria hay propuestas teórico metodológicas para la mediación pedagógica de los materiales.

La Universidad cuenta con recursos para el subsistema de comunicación: el desarrollo informático de la totalidad de la institución, con su nodo de proyección regional; el Centro de Comunicación, CICUNC, que reúne la radio, el nodo informático, el departamento de diseño, la videoteca y la oficina de prensa, con salas para capacitación en nuevas tecnologías y medios para la enseñanza; las tres salas multimedia, con capacidad para producción y conexión para tele y audioconferencia; la integración de la Facultad de Ciencias Médicas al sistema nacional de telemedicina.

Para el subsistema de seguimiento y evaluación se posee una clara concepción de su sentido. Se apuntará a superar la masividad y la despersonalización de algunas ofertas a distancia en el país y en América Latina para mantener un seguimiento personalizado a través de diferentes medios, con preponderancia de los electrónicos.

Existe una sensibilización y una capacitación en la Universidad con respecto a un sistema tutorial de ese tipo y desde distintas especialidades, que permitirán un seguimiento tomando en cuenta las diferencias disciplinarias.

El subsistema administrativo constituye el eje de gestión, ya que se refiere al manejo de los recursos para la producción de materiales y al mantenimiento del subsistema de comunicación. Tiene a su cargo las relaciones con el personal y con los distintos organismos que se asociarán a diferentes proyectos, tanto para cuestiones logísticas como para el involucramiento de diversos sectores de la población. La Universidad cuenta con la suficiente experiencia de gestión como para montar este subsistema.

Todos esos elementos necesitan ser orientados en un esfuerzo en el que confluyan las necesidades e intereses de las distintas unidades académicas, a fin de llegar a acuerdos básicos sobre conceptos, metodologías y formas de producción y de iniciar experiencias piloto que permitan abrir caminos en esta modalidad.

El seminario constituye un punto de confluencia entre educadores de nuestra institución. El propósito es iniciar un diálogo y una práctica que nos permitan construir entre todos el sistema.

Objetivo

Al finalizar el seminario, las participantes se habrán apropiado de los conceptos y metodologías básicos de un sistema de educación a distancia a fin de planificar acciones en ese campo y de producir materiales, tomando en consideración los elementos fundamentales de la mediación pedagógica.

Unidad 1

1. La educación a distancia. Antecedentes y tendencias contemporáneas. Modelos eficientistas y modelos centrados en lo pedagógico.

2. Subsistemas: pedagógico, de contenidos, de diseño y producción de materiales, de comunicación, de seguimiento y evaluación, administrativo.

3. Momentos fundamentales del sistema: conocimiento de los interlocutores, selección y mediación de los contenidos, diseño de las prácticas de aprendizaje, seguimiento y evaluación.

Bibliografía

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala, 1992.

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. *Mediación pedagógica para la educación popular*, RNTC, San José de Costa Rica, 1995.

Litwin, Edith et. al (comp.) *Educación a distancia en los 90, desarrollos, problemas y perspectivas*, UBA, Buenos Aires, 1994.

-----*El modelo español de educación superior a distancia: la UNED,* Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 1988.

Cirigliano, Gustavo F. J. *Universalizar la universidad. Teoría y práctica de la educación a distancia*, Buenos Aires, inédito, 1996.

Mena, Marta. *La educación a distancia en el sector público*, Buenos Aires, INAP, 1996.

Unidad 2

1. La mediación pedagógica. Base conceptual. Antecedentes en el terreno de la filosofía, Jean Paul Sartre; en la educación, Lev Vygotsky; en la comunicación, Jesús Martín Barbero. La mediación desde la vida cotidiana, desde la zona de desarrollo próximo y desde la comunicación social.

2. La mediación pedagógica desde las instancias del aprendizaje: con la institución, con el educador, con los materiales, con el grupo, con el texto, consigo mismo. Mediación pedagógica para la educación a distancia.

Bibliografía

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, Buenos Aires, La Crujía-Ciccus, 1999, sexta edición.

Prieto Castillo, Daniel. *Educar con sentido, apuntes sobre el aprendizaje*, Mendoza, EDIUNC, 1994.

Prieto Castillo, Daniel. *La comunicación en la educación*, Buenos Aires, La Crujía-Ciccus, 1999.

Sartre, Jean Paul. *Questions de méthode*, Paris, Gallimard, 1960.

Álvarez, Amelia y Del Río Pablo. “Educación y desarrollo: la teoría de Vygotsky y la zona de desarrollo próximo”, en *Desarrollo psicológico y educación*, vol. II, Madrid, Alianza, 1992. Pp. 93 a 119.

Martín Barbero, Jesús. *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, México, FELAFACS, 1987.

Unidad 3

1. El interlocutor de un sistema a distancia. Investigación de expectativas de comunicación, investigación de expectativas de contenidos, investigación de expectativas de prácticas y de aprendizajes.

2. Posibilidades del interlocutor de poner en juego su experiencia y su contexto para el aprendizaje. La interacción más allá del texto tradicional. Interactividad y asincronía facilitadas por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

3. El aprendizaje en educación a distancia. Las instancias de aprendizaje y las prácticas. Más allá del texto. Importancia de la instancia grupal, con el contexto y consigo mismo en la educación a distancia.

4. Análisis de las prácticas de aprendizaje más difundidas en materiales a distancia. Prácticas de significación, de prospección, de observación, de interacción, de reflexión sobre el contexto, de inventiva. La relación texto-contexto.

Bibliografía

Gutiérrez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel. *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, Buenos Aires, La Crujía-Ciccus, 1999, 6a. edición.

Prieto Castillo, Daniel. *Educar con sentido, apuntes sobre el aprendizaje*, Mendoza, EDIUNC, 1994.

Prieto Castillo, Daniel. *La comunicación en la educación*, Buenos Aires, La Crujía-Ciccus, 1999.

Castagno, Fabiana y Dennler, Mercedes. "Enseñanza de estrategias de comprensión lectora con modalidad semipresencial en el nivel universitario. Evaluación de una experiencia", en *Acerca de la distancia*, Córdoba, RUEDA, 1999. pp.123 a 132.

Molina, Víctor y Prieto Castillo, Daniel. *El aprendizaje en la universidad*, Mendoza, EDIUNC, 1995.

Álvarez Gómez, Miguel. *Educación a distancia. ¿Para qué y cómo?* México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 1996.

Johnson, Addie M. "Una estrategia única para la promoción de comunidades de educación a distancia: la escritura de un diario como base del discurso", en Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, RIED, Madrid, Vol. 1, Nº 2, diciembre de 1998.

Unidad 4

1. Los contenidos en la educación a distancia. Tratamiento de los contenidos desde la mediación pedagógica. Personalización-

despersonalización, relaciones cercano-lejanas, interlocución, comunicabilidad-entropía, experiencias, relatos, juegos de lenguaje, auto-referencias y hetero-referencias.

2. El texto en educación a distancia. Unidad y estructura, organización interna. Tratamiento recurrente, secuencias. Estrategias de entrada, desarrollo y cierre.

Bibliografía

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, Buenos Aires, La Crujía-Ciccus, 1999, sexta edición.

Marturet, María Margarita. *Educación a distancia, evaluación de materiales,* Buenos Aires, Marymar, 1999.

Cirigliano, Gustavo F. J. *Universalizar la universidad. Teoría y práctica de la educación a distancia*, Buenos Aires, inédito, 1996.

Unidad 5

1. Los materiales en educación a distancia. Las tecnologías aplicadas a la educación. La forma de los materiales. Recursos verbales, visuales y verbal visuales. Nociones básicas de formato en medios impresos y audiovisuales. Tratamiento pedagógico de la forma.

2. Los impresos, el audio, lo visual, lo audiovisual, el hipertexto, los multimedia, las redes. Sistemas tutoriales a través de la computadora. Medios interactivos, tratamiento de los materiales según el respectivo medio.

Bibliografía

Prieto Castillo. *Mediación pedagógica y nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza universitaria*, Ed. ICFES, Bogotá, Colombia, 1996.

Marturet, María Margarita. *Educación a distancia, evaluación de materiales,* Buenos Aires, Marymar, 1999.

Álvarez Gómez, Miguel. *Educación a distancia. ¿Para qué y cómo?,* México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 1996.

Tiffin, John y Rajasingham, Lalita. *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*, Buenos Aires, Paidós, 1997.

Morales Francisco y otros. “Un enfoque de la inteligencia artificial distribuida para sistemas tutoriales inteligentes”, en *Soluciones avanzadas*, N. 38, Cuba, Universidad de La Habana, octubre de 1996.

Grupo de investigación de hipermedia. “Las nuevas tecnologías en la educación”, Tarragona, España, Universidad Rovira y Virgili, 1996.

RUEDA. *Acerca de la distancia*, Buenos Aires, 1999.

Unidad 6

1. Validación en educación a distancia. De la exposición al producto a su análisis en contextos de interacción grupal. Criterios de validación.

2. El seguimiento. El educador en el aula y el educador en la educación a distancia. La tutoría. Planificación del seguimiento a través de recursos de personalización. La memoria de los procesos de educación a distancia.

3. La evaluación. Autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación. La evaluación como forma de fomentar la seguridad, la autoestima y la autodisciplina. Evaluación como seguimiento y promoción del aprendizaje. Aspectos a evaluar: apropiación de contenidos, desarrollo y cambio de actitudes, desarrollo de la creatividad, capacidad de relacionarse, capacidad de expresarse, logro de productos. Instrumentos de evaluación. El texto paralelo como recurso de evaluación.

Bibliografía

Gutiérrez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel. *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, Buenos Aires, La Crujía-Ciccus, 1999, 6a. edición.

Cortés, Carlos. "Herramientas para validar", San José de Costa Rica, 1992 (mimeo).

Maya Betancourt, Arnobio. *Orientaciones básicas sobre educación a distancia y la función tutorial*, San José de Costa Rica, UNESCO, 1993.

Unidad 7

1. La administración de un sistema a distancia. Planificación y gestión del sistema. Organización y coordinación de los diferentes subsistemas. Gestión de la producción, distribución y utilización de los materiales. Gestión de medios y centros remotos de aprendizaje.

2. Gestión de la información del sistema. Seguimiento personalizado de los estudiantes del sistema. De lo semipresencial a lo virtual. Recursos informáticos de seguimiento.

Bibliografía

Álvarez Gómez, Miguel. *Educación a distancia. ¿Para qué y cómo?* México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 1996.

Maya Betancourt, Arnobio. *Orientaciones básicas sobre educación a distancia y la función tutorial*, San José de Costa Rica, UNESCO, 1993.

Tiffin, John y Rajasingham, Lalita. *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*, Buenos Aires, Paidós, 1997.

Mena, Marta. *La educación a distancia en el sector público*, Buenos Aires, INAP, 1996.

2º PRODUCCIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIA

Fundamentación

El entusiasmo por las tecnologías para enriquecer la educación no es nuevo en nuestro campo. A medida que fueron integrándose a la enseñanza a distancia, los viejos medios constituyeron importantes aportes al aprendizaje, siempre y cuando no fueron colonizados por el discurso educativo tradicional.

La mayor riqueza educativa de un medio proviene de un adecuado uso de los lenguajes que posibilita; cuando todo se reduce al esquema de la clase centrada en el educador y se pretende sólo pasar información a la manera de los textos impresos, el medio pierde su capacidad de comunicar, por interesante que se considere el tema.

Por eso los programas más exitosos de uso de medios han sido aquellos en los que se ha logrado una labor en equipo entre pedagogos y comunicadores, como por ejemplo en los casos del Instituto Costarricense de Educación Radiofónica, ICER y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, ILCE.

Con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación nos sucede lo mismo. En nuestro país se ha abierto una avalancha de proyectos basados en las “aulas virtuales” que están constituyendo en muchos casos un remedo de los circuitos cerrados de televisión de los años 60. Con tecnologías provistas de infinitas posibilidades, se tiende a dar clases a cientos de kilómetros de distancia, manteniendo en gran medida el sistema tradicional, con alumnos más remotos, pero con el mismo esquema de traspaso de información y de necesidad de asistir a un punto para escuchar a quien sabe. La terminología en este sentido es inequívoca: aula emisora, aula receptora...

Todavía no se ha logrado la plena madurez de los lenguajes abiertos por el mundo digital, pero ya podemos reconocer sus potencialidades por el lado de los caminos de la hipertextualidad y de la multimedialidad.

Marabotto y Grau, en su obra *Multimedios y educación*, se refieren a los entornos interactivos multimediales que "pueden concebirse como ambientes de representación del conocimiento extremadamente flexibles, análogos en muchas formas a la asociatividad de la mente humana". Esos recursos ofrecen:

- → información no secuencial
- → integración de la información
- → enlaces asociativos
- → interactividad
- → dinamismo en el abordaje de la información
- → integración de medios.

Todo esto abre un mundo de alternativas para la educación que aún no estamos aprovechando de manera adecuada en nuestras propuestas de educación a distancia.

El mundo digital, al que inexorablemente vamos, asoma con los riesgos que saltan a la vista en nuestros países: concentración de poder en grandes empresas multimedia, acrecentamiento sin límites de las corrientes del mercado financiero, caídas de bolsas a causa de especulaciones que terminan en la desocupación de miles de seres, generaciones inimaginadas de armas inteligentes...

Pero a la vez trae una serie de oportunidades para la educación, sobre todo por las posibilidades de interactividad. El hecho, por ejemplo, de ir más allá de los tradicionales textos para pasar a los juegos de construcción del hipertexto, o de los tradicionales medios a los espacios de la multimedialidad, significa una revolución en las tecnologías, y en los posibles aprendizajes que pueden desencadenarse.

Pero hoy como nunca hace falta la mediación pedagógica para promover y acompañar el aprendizaje. Porque lo que nos sucede con las tecnologías corre el riesgo de acercarse a la manera de encarar los medios audiovisuales en la década del 60. Me refiero a un uso empobrecido, a una colonización del instrumento por viejos discursos pedagógicos empecinados en la transmisión, a un desconocimiento por parte del educador y de la institución de las posibilidades del medio.

En esta segunda parte del seminario trabajaremos en un taller de producción de materiales, desde el desarrollo de los contenidos hasta la producción multimedial. La idea es comenzar por una tarea que signifique mayor complejidad, a fin de abrirnos desde ella hacia sistemas más simples. Es decir, la práctica multimedia facilitará la práctica en medios tradicionales como los impresos, la radio y el video.

Forma de trabajo

En esta segunda parte el objetivo es producir un material breve, desde la selección del contenido y su mediación pedagógica, pasando por el diseño de las prácticas de aprendizaje, hasta la producción multimedia a través de la computadora. Se trata de aplicar lo desarrollado en la primera parte a fin de terminar el seminario con un material útil para orientar la labor en las respectivas áreas de trabajo.

Tiempo

Están previstas 100 horas como tiempo total del seminario, 50 para la primera parte y 50 para la segunda.

Aprobación

Será necesario asistir como mínimo a un 85% del total de horas previstas. Se aprobará por la presentación y defensa del trabajo desarrollado en el taller de producción.

Daniel Prieto Castillo
1999

Bibliografía General

Álvarez, Amelia y Del Río Pablo. “Educación y desarrollo: la teoría de Vygotsky y la zona de desarrollo próximo”, en *Desarrollo psicológico y educación*, vol. II, Madrid, Alianza, 1992. Pp. 93 a 119.

Álvarez Gómez, Miguel. *Educación a distancia. ¿Para qué y cómo?,* México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 1996.

Aristi, Patricia; Carasini, Martha; López, Ricardo. "¿Nos conectan los satélites? De la teoría a la práctica en el modelo de educación a distancia del Tecnológico de Monterrey", en *Ponencias del seminario internacional de tecnología educativa en el contexto latinoamericano*, Ed. ILCE, México, 1994.

Avanzini, Guy (comp.), *La pedagogía desde el siglo XVII hasta nuestros días*, México, Ed. F.C.E., México, 1990.

Aparici, Roberto (coord.). *La revolución de los medios audiovisuales*, Madrid, Ed. de la Torre, 1993.

Barthes, Roland. "Al seminario", en *Lo obvio y lo obtuso, imágenes, gestos, voces*, Barcelona, Ed. Paidós, 1986.

Bordieu, Pierre; Passeron, Jean Claude. *La reproducción, elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Barcelona, Ed. Laia, 1977.

Castagno, Fabiana y Dennler, Mercedes. "Enseñanza de estrategias de comprensión lectora con modalidad semipresencial en el nivel universitario. Evaluación de una experiencia", en *Acerca de la distancia*, Córdoba, RUEDA, 1999. pp.123 a 132.

Chaptal, Alain. “Les technologies éducatives à l’épreuve du temps”, en *Education et Médias*, Paris, CLEMI, 3º trimestre 1994.

CENECA. *Educación para la comunicación*, Santiago de Chile, Ed. UNESCO, 1992.

CIFO. *1er Congrés Internacional de Formació Ocupacional*, Barcelona, Ed. Departament de Pedagogia i Didàctica, Universitat Autònoma de Barcelona, 1992.

Cirigliano, Gustavo F. J. *Universalizar la universidad. Teoría y práctica de la educación a distancia*, Buenos Aires, inédito, 1996.

Eco, Humberto. *Lector in fabula,* Barcelona, Ed. Lumen, 1981.

El modelo español de educación superior a distancia: la UNED, Ed. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 1988.

Hermelin, Christian. *Appprendre avec l’actualité. Théorie et pédagogie de l’événement*. Paris, Ed. Retz, 1993.

Foucault, Michel. *Vigilar y castigar, nacimiento de la prisión*, México, Ed. Siglo XXI, 1985.

Grupo de investigación de hipermedia. “Las nuevas tecnologías en la educación”, Tarragona, España, Universidad Rovira y Virgili, 1996.

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala, 1992.

Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. *Mediación pedagógica para la educación popular* RNTC, San José de Costa Rica, 1995.

Litwin,Edith et. al (comp.) *Educación a distancia en los 90, desarrollos, problemas y perspectivas*, Ed. UBA, Buenos Aires, 1994.

Lyotard, Jean-Franÿois. *La condición postmoderna, informe sobre el saber*, México, Ed. Rei, 1990.

Martín Barbero, Jesús. *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, México, FELAFACS, 1987.

Marturet, María Margarita. *Educación a distancia, evaluación de materiales,* Buenos Aires, Marymar, 1999.

Maya Betancourt, Arnobio. *Orientaciones básicas sobre educación a distancia y la función tutorial*, San José de Costa Rica, UNESCO, 1993.

Mena, Marta. *La educación a distancia en el sector público*, Buenos Aires, INAP, 1996.

Molina, Víctor y Prieto Castillo, Daniel. *El aprendizaje en la universidad*, Mendoza, Ed EDIUNC, 1995.

Morales Francisco y otros. “Un enfoque de la inteligencia artificial distribuida para sistemas tutoriales inteligentes”, en *Soluciones avanzadas*, N. 38, Cuba, Universidad de La Habana, octubre de 1996.

Paper, Seymour. *Jaillissement de l’esprit, ordinateurs et apprentissage*, Paris, Ed. Flamarion, 1980.

Prieto Castillo, Daniel. *Utopía y comunicación en Simón Rodríguez*, Quito, Ed. CIESPAL, 1985.

-----*Análisis de mensajes*, Quito, Ed. CIESPAL, 1988.

-----*El derecho a la imaginación*, Buenos Aires, Ed. Paulinas, 1988.

-----*La fiesta del lenguaje,* México, Ed. UAM-Xochimilco, 1986.

-----*El aprendizaje en la Universidad*, Mendoza, Ed. EDIUNC, 1995.

-----*Educar con sentido, apuntes sobre el aprendizaje*, Mendoza, Ed. EDIUNC, 1994.

-----*Mediación pedagógica y nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza universitaria*, Bogotá, Universidad Javeriana, Bogotá, 1996.

-----*La comunicación en la educación*, Buenos Aires, La Crujía-Ciccus, 1999.

RUEDA. *Acerca de la distancia*, Buenos Aires, 1999.

Sartre, Jean Paul. *Questions de méthode*, Paris, Gallimard, 1960.

Secretaría de Educación Pública, Gobierno de México. *Programa para la modernización educativa1989-1991,* México, Ed. SEP, 1989.

Tiffin, John y Rajasingham, Lalita. *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*, Buenos Aires, Paidós, 1997.

Wiener, Norbert. *Cibernética y Sociedad*, México, Ed. Conacyt, México, 1988.

---

[1] Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.