

Este texto analiza la función de las radios universitarias en la comunidad. A partir de examinar los antecedentes en este sentido, reflexiona sobre las fortalezas de estos medios, ligadas a la pluralidad, a la oferta cultural, a la credibilidad y a la libertad para experimentar formas y contenidos. Aborda a continuación la propuesta de creación de una Red Latinoamericana de Radios Universitarias, para promover la integración, el mutuo enriquecimiento, la democratización de la palabra, de la libertad de opinión y el derecho a la comunicación.

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RED LATINOAMERICANA DE RADIOS UNIVERSITARIAS¹

Antecedentes

Las radios universitarias de la región, en la medida en que dependen de organismos de educación superior, están llamadas a cumplir un rol fundamental en el proceso de acompañamiento por parte de instancias educativas de los procesos sociales que se vienen viviendo en esta última parte del siglo.

En efecto, la Universidad latinoamericana ha sido interpelada como nunca, tanto desde adentro como desde afuera, para que se actualice y aporte a las demandas y necesidades de los diferentes sectores de la población. En todo esto juega, tanto para las relaciones internas como para la transferencia y la apropiación de lo que la sociedad va gestando en su seno, un papel central la comunicación institucional y masiva.

Las radios universitarias cumplen la doble función de vincular a los miembros de las comunidades universitarias entre sí y con la población, con lo que se mueven en el espacio de lo institucional y de lo masivo. En esta función pasa a primer plano el sentido educativo y cultural de las emisoras, como una diferenciación con el resto del sistema de medios de determinado espacio social.

Por el aporte que vienen realizando, y el que podrán ofrecer en el futuro, las radios universitarias son vehículos de la democratización de la palabra y defensoras de la libertad de opinión y del derecho a la comunicación. En este sentido los participantes en el Encuentro consideran que se pueden apoyar desde sus medios los procesos de integración de la región, tanto entre universidades como entre los países a los cuales pertenecen.

Se exponen a continuación consideraciones generales sobre la situación de la emisoras universitarias en América Latina, como una proyección de lo que surgió en el Encuentro, con la representación de instituciones de 11 países.

Se consideran fortalezas de las radios universitarias: la pertenencia a una universidad por las condiciones implícitas de pluralidad, la oferta cultural de los

ambientes en que están insertas, la credibilidad de que gozan y la libertad de experimentación en cuanto a formas y contenidos.

Es generalizada la ausencia en las universidades de la región de una política de comunicación específica que contemple los objetivos, funciones y alcances de los distintos medios de comunicación bajo su responsabilidad, en especial de las radios.

Las emisoras dependen de sus universidades, normalmente a través de departamentos de extensión universitaria o de comunicación social. En algunas ocasiones son administradas por fundaciones, consorcios u otras instituciones que mantienen el vínculo con la universidad.

Las universidades no siempre reconocen cabalmente el papel ni el valor de sus propias radios. El cambio de autoridades muchas veces se refleja en cambios sustanciales de las líneas de programación.

Se detecta una falta de compromiso laboral serio en algunas universidades hacia sus emisoras. No existe un modelo básico de organización de personal y, por tanto, los perfiles y la composición difieren considerablemente.

En el plano general se percibe la ausencia de un concepto uniforme del perfil de una radio universitaria. Tampoco es homogéneo el papel que las emisoras juegan dentro de la estructura universitaria. Se detectan también distintos niveles de inserción de las emisoras en las universidades.

Son raras las emisoras que tienen un proyecto formalizado y en general hay una línea consensuada que suple la carencia de proyecto universitario en lo que a radio se refiere.

Aunque casi todas las emisoras justifican su existencia por, y se dirigen primordialmente a la comunidad universitaria, en todas existe la inquietud de abarcar públicos más amplios mediante la oferta de una radio alternativa.

Las emisoras representadas se preocupan por el perfil de su audiencia, pero son muy pocas las que han realizado estudios al respecto.

Las programaciones se diseñan normalmente con base en los siguientes criterios: informativo, educativo, de orientación, de servicio, de entretenimiento y cultural en el sentido más amplio del término.

Las modalidades de producción son mixtas: programas en vivo y programas grabados; programas hablados y programas musicales; producciones propias y producciones externas, predominando las primeras. La estructuración más frecuente es la programación por barras.

El tiempo de transición diaria oscila entre las 12 y las 24 horas, con un promedio de alrededor de 20 horas; algunas emisoras alteran sus horarios los fines de semana. La mayoría ubica su potencia entre 1 y 10 Kw. y todas cubren al menos el área urbana donde se asientan.

La gran mayoría transmite en FM. En el caso de transmitir por ambas bandas, las programaciones son distintas. La recepción satelital es todavía incipiente.

Prácticamente todas las emisoras representadas en el encuentro cuentan con la capacidad de emitir y grabar simultáneamente. Todas poseen equipo analógico básico y de reproducción de compactos.

Normalmente las emisoras de FM están mejor equipadas y son más recientes. El grado de obsolescencia de los equipos en AM es alto.

La mayoría de las emisoras tiene una plantilla fija de personal bajo contrato que se sitúa alrededor de los diez elementos. En general se encuentran académicos, estudiantes, profesionales, empíricos y colaboradores externos.

La mayoría de las estaciones recibe recursos de la universidad a la que pertenece, sin embargo existe una tendencia a lograr el autofinanciamiento parcial, dado el raquitismo de casi todos los presupuestos oficiales.

La falta de recursos presupuestarios suficientes se reflejan en todos los aspectos de la emisora: falta de recursos para producción, falta de actualización en el personal, obsolescencia y falta de mantenimiento de la infraestructura, etc.

Existen dificultades y falta de criterios evaluatorios para la comercialización y para definir sus posibles pautas.

Objetivos

La Red Latinoamericana de Radios Universitarias se constituye para:

1. Promover la integración de los establecimientos de educación superior de la región, y con ella la de sus países, con el propósito del mutuo enriquecimiento y del fortalecimiento de una cultura enmarcada en la comprensión y en el fortalecimiento de la democratización de la palabra, de la libertad de opinión y del derecho a la comunicación.
2. Promover propuestas comunicacionales innovadoras en el ámbito del medio radial para beneficiar a las audiencias que buscan en la programación iniciativas valiosas en lo que a educación y cultura se refiere.
3. Generar un espacio de intercambio de información, de producciones y de coproducciones que permita el mutuo reconocimiento del quehacer universitario y de la vida y la cultura de las respectivas sociedades.
4. Impulsar de manera permanente la profesionalización del personal de las emisoras representadas en la red, a través de programas de capacitación y actualización.

5. Impulsar una mayor cooperación de las emisoras universitarias con las escuelas y facultades de comunicación, tanto en lo relativo al apoyo de sus docentes como a la formación de sus alumnos.

Caracterización

La Red Latinoamericana de Radios Universitarias se caracteriza como un espacio de encuentro entre los emisores de las casas de altos estudios de la región que se integran de manera voluntaria, con el compromiso de aportar y difundir información correspondiente a las funciones fundamentales de esas instituciones, y de concretar en sus áreas de influencia las iniciativas de la Red.

Los elementos que se ponen en juego en esta caracterización, integrarse de manera voluntaria y asumir compromisos, significan una corresponsabilidad por el desarrollo de la Red asumida por las propias universidades en sus niveles más altos de conducción. Se aspira a que las emisoras estén representadas en la Red por sus directores, pero con un apoyo directo de la Universidad.

Modalidad de acción

La Red Latinoamericana de Radios Universitarias se concreta en las siguientes acciones:

1. Circulación de información universitaria:

Cada emisora integrada a la Red se compromete a entregar mensualmente a la coordinación un programa de interés dentro de las funciones básicas de la Universidad, que puede ser un serial con microprogramas o propuestas en formatos de mayor duración.

Cada emisora se compromete a participar en cadenas nacionales y regionales, dentro de las posibilidades que se vayan generando, para promover la circulación de información universitaria.

Cada emisora se compromete a difundir los programas que le lleguen a través de la Red.

2. Coproducciones:

La Red toma como una de sus prioridades la generación de coproducciones radiofónicas, con la participación de emisoras que la integran.

De manera voluntaria, y sobre la base de sus reales posibilidades, las emisoras podrán asumir la responsabilidad de participar en esas

iniciativas. Los temas a tratar se enmarcarán siempre en las funciones básicas de la Universidad.

Se plantea como propósito el generar al menos una coproducción por año.

3. Capacitación:

Cada emisora representada en la Red asume el compromiso de capacitar y ofrecer alternativas de actualización a su personal, sobre la base de iniciativas propias y de las que lleguen a través de la Red.

La Red propenderá a la capacitación y actualización a través de cursos y seminarios y de sistemas de educación a distancia.

Los puntos uno y dos darán lugar a la creación de una audioteca universitaria latinoamericana, que estará a disposición de los miembros de la Red y de otras organizaciones que puedan beneficiarse de ella.

Coordinación

Para lograr el funcionamiento de la Red se hace necesaria una instancia de coordinación que permita llevar a la práctica lo incluido en el apartado anterior.

Son funciones de la coordinación:

1. Llevar el registro de las emisoras y promover la intercomunicación entre ellas.
2. Recibir las producciones y administrar la audioteca.
3. Promover la realización de producciones y coproducciones.
4. Promover la difusión de la información universitaria a través de las radios que integran la Red.
5. Impulsar programas de capacitación presencial y a distancia.
6. Generar o impulsar proyectos que permitan la búsqueda de financiamiento para la concreción de los objetivos de la Red.

Asumirá la coordinación una de las organizaciones que tomaron la iniciativa del primer encuentro realizado en Costa Rica: UNESCO, FELAFACS o RNTC.

Jorge López
Daniel Prieto Castillo
Mendoza, 8 de febrero de 1997

¹ Encuentro de Radios Universitarias de San José de Costa Rica.